

تقرير ذو الحجة لحملة خيركم باقي

1446ھ - 2025م

خيركم باقي – رسالة أمل تمتد بالعطاء

في موسم الحج، حيث تتجلى معاني الإحسان وتعلو قيم البذل، وتأتي هذه الحملة امتدادًا لرسالة إنسانية راسخة، تهدف إلى تعزيز قيم العطاء والتكافل، كما نؤمن في سدن أن كل مبادرة خيرية تحمل أثرًا عميقًا وتصنع فرقًا حقيقيًا في حياة من هم في حاجة إليه.

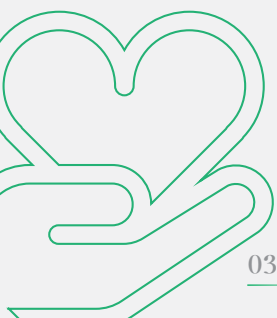
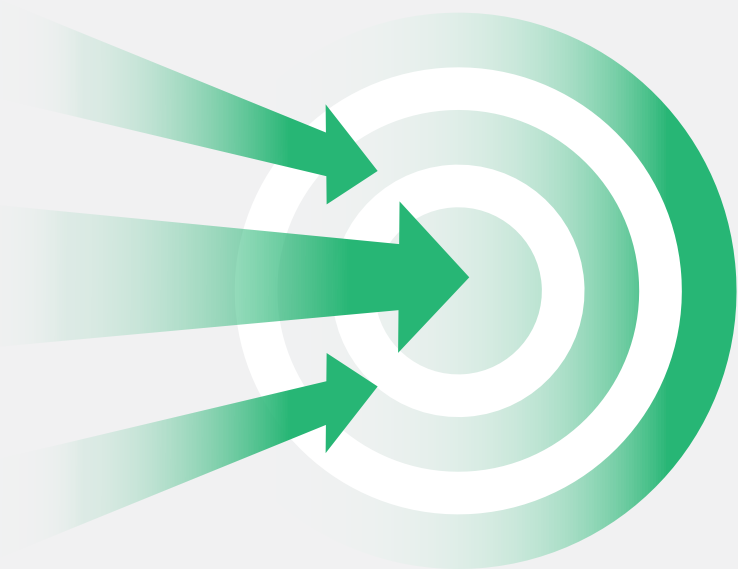
أهداف الحملة

نشر الوعي المجتمعي حول احتياجات مرضى
السرطان، وكيف يمكن للتبرعات أن تحسن
جودة حياتهم.

إشعال شمعلة أمل في قلوب مرضى
السرطان وتخفيف أعباء رحلتهم
العلاجية.

تعزيز الاستدامة المالية للجمعية عبر
تنويع أبواب الخير.

بناء جسور إنسانية بين المتبرعين والمرضى.





#خيركم_باقي

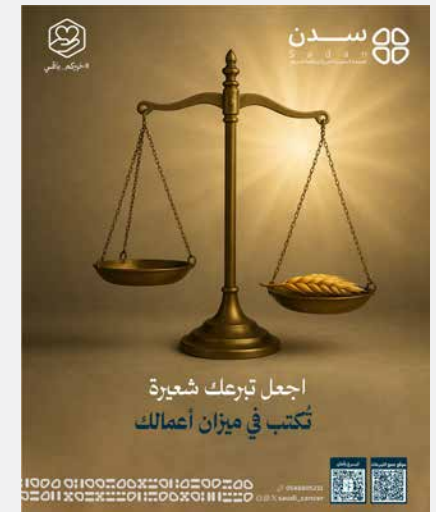
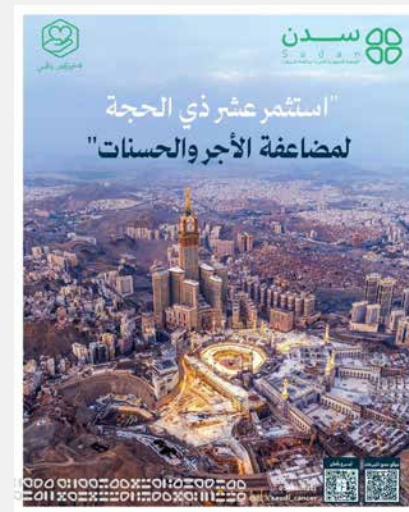
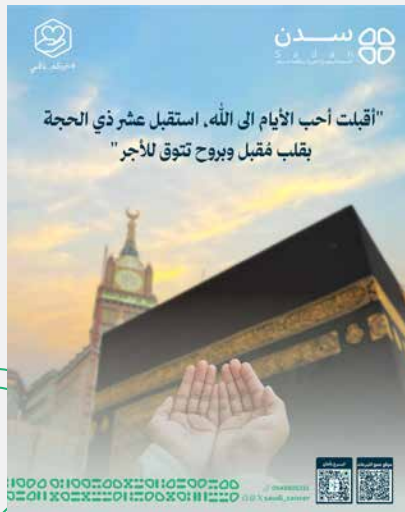
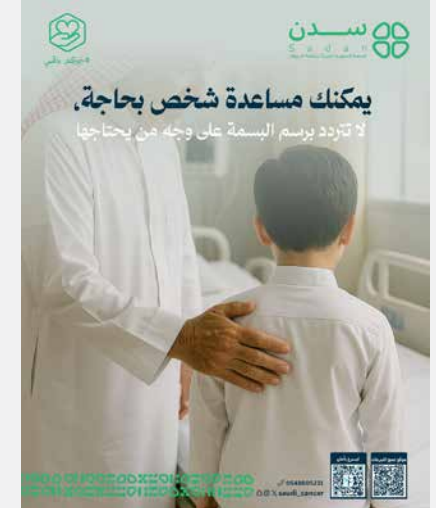
سـدن
S a d a n
الجمعية السعودية الخيرية لمكافحة السرطان

أولاً:

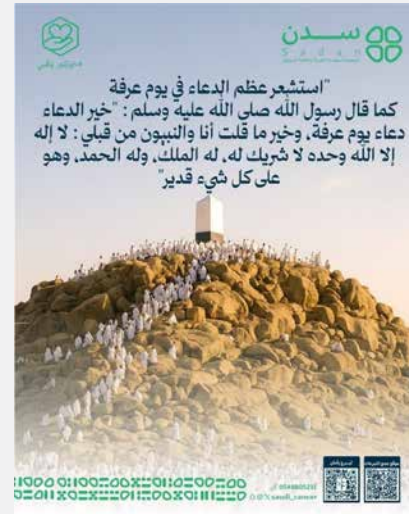
العلاقات العامة والإعلام

000=0:10::00::001:0::100:1::0::0::01:0
0::0::1:001:10:100::00::01:0::0001:0::

الحملة التسويقية - سلسلة من التصاميم



الحملة التسويقية - سلسلة من التصاميم



تقرير نشر الحملة في إكس



إجمالي التغريدات

18

تفاصيل التغريدة الأكثر تفاعل



عدد مرات الظهور

4,641,532





تقرير نشر الحملة في سناپ شات



إجمالي النشر

25

مشاهدات الحملة



عدد مرات الظهور

2,860,194

تقرير نشر الحملة في انستقرام



إجمالي النشر

14



عدد مرات الظهور

1,054,943



الحملة التسويقية

- تم إطلاق سلسلة من التصاميم الترويجية التي تعكس أهداف الحملة وإنسانيتها.
- تم تحديد أبرز المواد من حيث التفاعل والمشاهدات على المنصات الرقمية.





سَدَن
S a d a n
الجمعية السعودية الخيرية لمكافحة السرطان

تَفَا

البرامج والفعاليات

00020:10::002001:0::1001:1::0
0:0::1:0011:0:100::00:01:0=

برنامج "معايدة المرضى"

تنفيذ الزيارات للمرضى المنومين
لتهنئتهم بعيد الأضحى المبارك

عدد المرضى

90

عدد الزيارات

3



برنامج "ليالي سدن"

تنفيذ برنامج دعم نفسي
للمرضى لبث روح الأمل
والتفاؤل وتحسين الحالة
النفسية



عدد المرضى

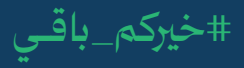
10



عدد البرامج

1





شكراً لكم

إدارة العلاقات العامة والإعلام