



حملة «مرايتك وردية» الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي - أكتوبر 2026م

عن الحملة:

يمثل شهر أكتوبر فرصة عالمية لتعزيز الوعي بسرطان الثدي، وتأتي حملة (سدن) لترجم هذا التوجه إلى أثر مجتمعي ملموس. نسعى من خلالها إلى نشر ثقافة الفحص الدوري، وتشجيع النساء على اتخاذ هذه الخطوة الوقائية التي تضاعف فرص التعافي، مع تقديم الدعم الكامل لهن بشراكة فاعلة مع كافة أطراف المجتمع والجهات الداعمة.

الرسالة:

تمكين النساء من الوصول إلى التوعية الصحية وخدمات الكشف المبكر، وترسيخ ثقافة الفحص الدوري بما يساهم في رفع معدلات الاكتشاف المبكر وتحسين جودة الحياة.

الجمهور المستهدف:

- النساء بعمر 40 عامًا فأكثر.
- الفئات الأكثر عرضة للإصابة (ذوات التاريخ الوراثي أو عوامل الخطورة).
- الدائرة الداعمة للمرأة (الأسرة، الصديقات، والمتطوعون).
- الجامعات والمنظومات التعليمية.
- القطاعات الحكومية، والصحية، وشركاء القطاع الخاص.

لماذا تشارك معنا:

- تثقيف منسوباتكم وأسرهن بأهمية الكشف المبكر.
- دعم الوصول إلى آلاف المستفيدات برسائل صحية موثوقة.
- تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجهة بأثر صحي ملموس.
- المشاركة في مبادرة وطنية تساهم في حماية صحة المرأة وتحسين جودة حياتها.
- دعم جهود الوقاية والكشف المبكر عبر برامج توعوية متخصصة تنفذها جمعية سدن.

إحصائية الحملة لعام لعام 2025م



التثقيف الصحي:
12,370 مستفيدة



الأشعة الصوتية:
23 سيدة



الماموجرام:
377 سيدة



المحولات:
5 سيدات



الفحص السريري:
703 سيدة



الاستفسارات:
1,431 استفسار

المجموع الكلي: 14,909 سيدة

أقمنا محاضرات وأركان توعوية عام 2025م مع عدد من الجهات



صور من المشاركات السابقة



شركاء الحملة لعام 2025 م



CHALHOUB GROUP

محصة و مقهى قاف
QAF COFFEE ROASTERS



مصنع الطيار الفاخر للتمور
ALTAYYAR FOR DATES

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

سنتريا CENTRIA



إلاور LAURE



السعودية جواهر
Saudi Jawahir Trading Company

LAVERNE
RIYADH

دار الاميرات
DAR ALAMIRAT



YANN COUVREUR
PÂTISSERIE
PARIS



YOKARI
جوكاري

اهدافنا لهذا العام 2026م

نسعى في جمعية سدن خلال حملة «مرايتك وردية» لشهر أكتوبر 2026م إلى توسيع أثر الحملة والوصول إلى عدد أكبر من السيدات، من خلال التوعية بأهمية الكشف المبكر وإتاحة خدمات الفحص في مدينة الرياض والمدن التابعة لها

مستهدف الحملة لهذا العام:

الوصول إلى فحص وتوعية أكثر من 17,000 سيدة

كما تستهدف الحملة زيادة عدد الشراكات مع شركات القطاع الخاص والجهات المجتمعية، بما يسهم في توسيع نطاق نشر رسائل التوعية وتعزيز ثقافة الكشف المبكر والوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من المستفيدات.

شراكتكم تصنع الأثر

إن تحقيق هذه المستهدفات لن يكون بعد توفيق الله إلا بتكاتف شركائنا وداعمي الحملة، ومساهمتم في تغطية الحملة ودعم أنشطتها ستمكّن جمعية سدن من الوصول إلى عدد أكبر من السيدات، وتعزيز فرص الكشف المبكر، وتحقيق أثر صحي ومجتمعي مستدام.

وانطلاقاً من هذه المستهدفات، نرفق لكم أشكال وفرص المشاركة المتاحة في حملة «مرايتك وردية»، والتي يمكن لجهتكم الكريمة اختيار ما يتناسب مع إمكانياتها وأهدافها، والمساهمة من خلالها في دعم الحملة والوصول إلى أكبر عدد ممكن من المستفيدات. نسعد بمشاركتكم الكريمة، ونأمل اختيار إحدى فرص المشاركة الموضحة في الصفحات التالية، بما يسهم في تحقيق مستهدفات الحملة وتعزيز أثرها المجتمعي.

ساهموا معنا في نشر الوعي بسرطان الثدي وتعزيز ثقافة الكشف المبكر من خلال إحدى فرص المشاركة التالية:

1/ (مثال الاسواق - المطاعم - الفنادق):

شاشات داخل
الفروع



بنرات



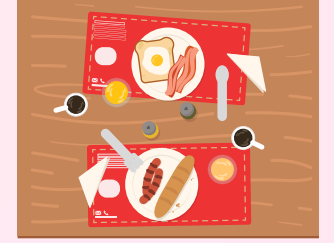
ملصقات على
كيس الاستلام أو
الكوب



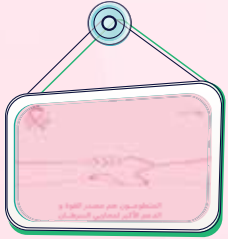
تخصيص جزء
من الربيع لمرضى
السرطان



طاولات الأكل



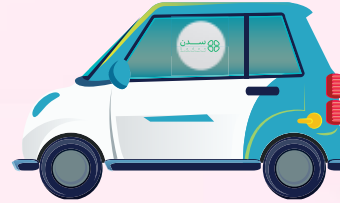
تعليقات من
السقف



البروشور A5



ملصقات على
شباك خدمة
السيارة



بنر صغير



2/ عبر التطبيقات والأجهزة:

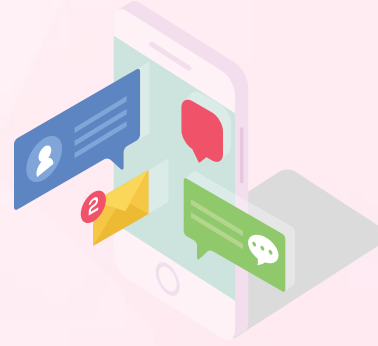
الرسائل المنبثقة



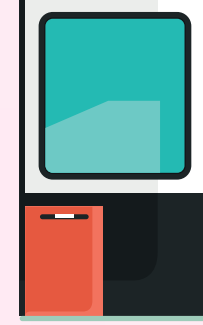
ريتويت



رسائل نصية



صرافة البنك



باقي الهمل



تحويل نقاط الولاء



ايقونة بالتطبيقات

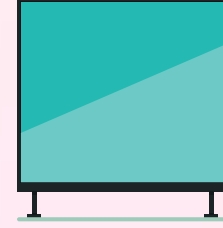


3 / داخل مقر شريك الحملة:

البريد الإلكتروني



شاشات داخل
الإدارة



مركز عبداللطيف
العبداللطيف للكشف المبكر
سـدـن Sadan
Abdullatif Cancer Screening Center



سـدـن Sadan
الجمعية السعودية الخيرية لمكافحة السرطان

📍 📷 📞 @saudi_cancer
☎ 0554853520