



رفيقة
وردية



"رفيقة وردية"

الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي



عن الحملة

حملة "رفيقة وردية" تستند إلى فكرة أن التحفيز على إجراء الفحص المبكر لا يجب أن يكون مسؤولية سدن وحدها، بل مسؤولية كل من يحيط بالمرأة. المقصود من "رفيقة" ليس الصديقة فقط، بل أي شخص قريب: صديقة، أخت، أم، ابنة أو حتى زميلة.

تضمنت

أنشطة توعوية، فحوصات سريرية، تثقيف صحي، جلسات استشارية، ومعرض رئيسي يضم أركانا تفاعلية وفحوصات مباشرة.

المستهدفين

نساء المجتمع في مختلف الفئات العمرية.

الفترة

من 1 أكتوبر حتى 31 أكتوبر 2025م.

الأهداف

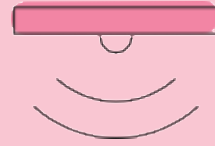
نشر الوعي حول أهمية الكشف المبكر. تمكين السيدات من إجراء الفحص السريري والمamogram. تعزيز الصحة الوقائية لدى المجتمع. بناء شراكات مع الجهات الحكومية والخاصة لدعم الحملة.

إحصائية الحملة



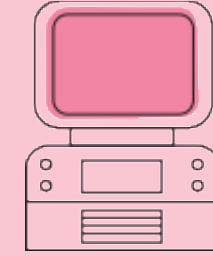
التثقيف الصحي:

12,370 مستفيدة



الأشعة الصوتية:

23 سيدة



الماموجرام:

377 سيدة



المحولات:

5 سيدات



الفحص السريري:

703 سيدة



الاستفسارات:

1,431 استفسار

المجموع الكلي: 14,909 سيدة

المعرض الرئيسي - رفيقة وردية



الموقع:

الرياض بارك

التاريخ:

14 - 30 أكتوبر 2025م

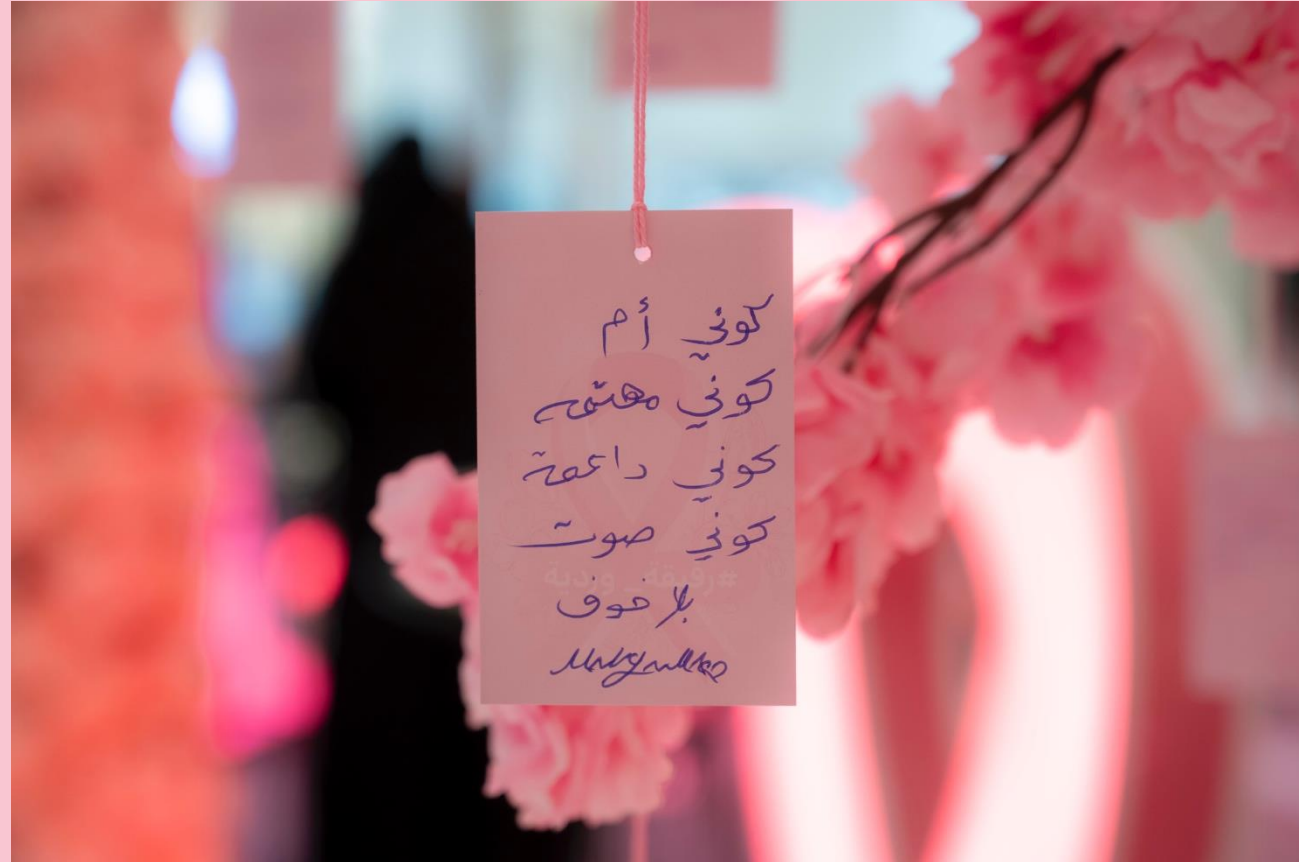
تضمن
المعرض:

فحص سريري
تثقيف صحي
أركان تفاعلية وتوعوية
مشاركة فرق تطوعية
وشركاء داعمين





المعرض الرئيسي



رفيقة
وردية



المعرض الرئيسي



رفيقة
وردية

أقمنا محاضرات وأركان توعوية في:

هيئة السوق المالية
Capital Market Authority



مركز دعم اتخاذ القرار
DECISION SUPPORT CENTER



المركز الوطني لتنمية
الغطاء النباتي ومكافحة التصحر



البنك المركزي السعودي
SAMA
Saudi Central Bank



وكالة الأنباء
السعودية
SAUDI PRESS
A G E N C Y

جائزة مجمع الملك سلمان
العالمي للغة العربية
King Salman Global Academy
Prize for Arabic Language

مجلس شؤون
الجامعات
Council of Universities' Affairs

مستشفى الملك خالد
التخصصي للعيون
King Khaled Eye
Specialist Hospital



جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
Princess Nourah bint Abdulrahman University.



aramco



رابطة الدوري السعودي للمحترفين
Saudi Pro League



الرياض بارك
RIYADH PARK
hamat

Learning Oasis
International School

الخزامة للاستثمار
AL KHOZAMA INVESTMENT

أنفاس
ANFAS

غازكو
GASCO

NHC



3.6T
تسويق ثلاثمائة وستين درجة
Three Sixty Degree Marketing

SEIZE
معهد الاستشارات وحلول الأعمال
Institute of Consulting & Business Solutions

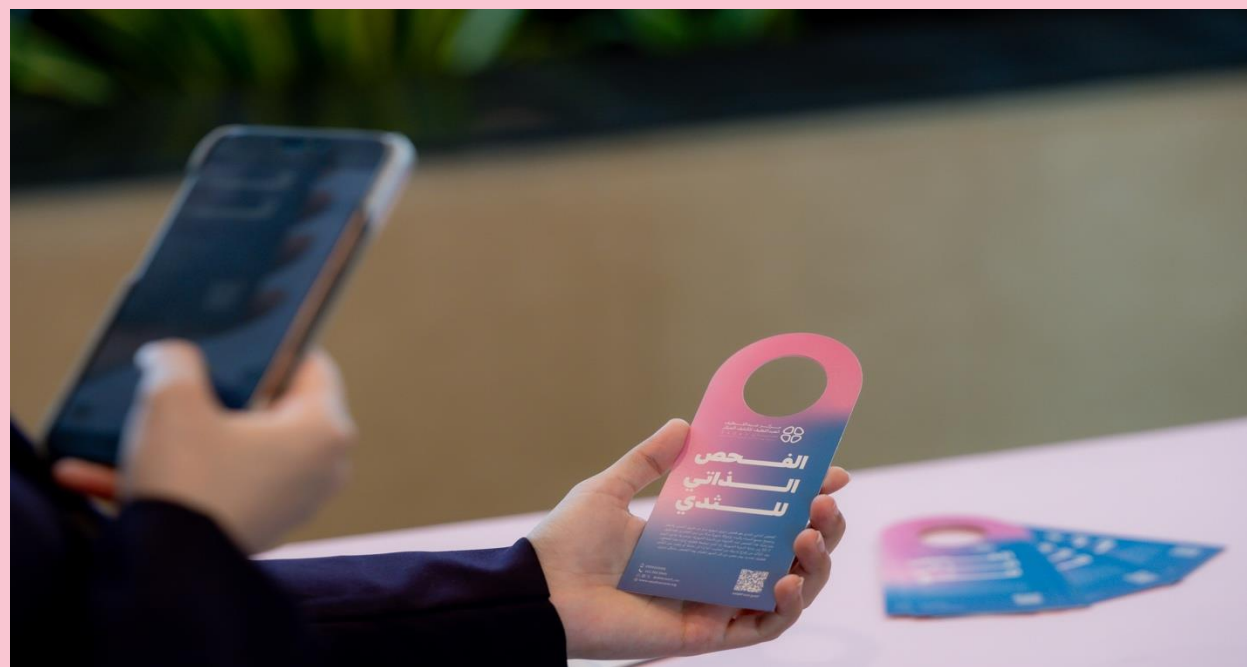
ELITE
INSURANCE BROKERAGE
إيليت لوساطة التأمين
To Be The Reference

مستشفى الأمير ناصر بن سعد السديري بالفاط
Prince Nasser Bin Saad Alsudeiry Hospital- Alghat
Empowered by Riyadh Second Health Cluster



صور من الأركان
والمحاضرات التوعوية





شركاء الحملة:



محسسة و مقهى قاف
QAF COFFEE ROASTERS



مصنع الطيار الفاخر للتمر
ALTAYYAR FOR DATES

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

سنتريا CENTRIA



LAURE
لور



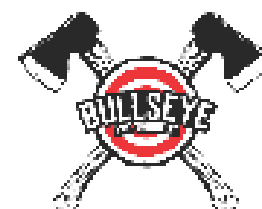
السعودية جواهر
Saudi Jawahir Trading Company

LAVERNE
RIYADH

DA
دار الاميرات
DAR ALAMIRAT



YANN COUVREUR
PÂTISSERIE
PARIS



YOKARI
يوكاري

أخبار الحملة:

اجتماعي / جمعية "سدن" تطلق حملة
التوعية عن سرطان الثدي (رفيقة وردية)
وكالة الأنباء السعودية (واس)
| 2 أكتوبر 2025
| إعلان انطلاق حملة «رفيقة وردية»



جمعية سدن تختتم حملة «رفيقة وردية»
للتوعية بسرطان الثدي
صحيفة الجزيرة (الجزيرة أونلاين)
| 2 نوفمبر 2025
| أعلنت جمعية سدن اختتام حملة
«رفيقة وردية»



14 ألف سيدة استفدن من حملة «رفيقة
وردية»
جريدة الرياض
| 3 نوفمبر 2025
| اختتمت جمعية سدن الخيرية حملتها (رفيقة
وردية) التي امتدت طوال شهر أكتوبر



جمعية سدن تختتم حملة
«رفيقة وردية» للتوعية بسرطان
الثدي
صحيفة الوطن
| 3 نوفمبر 2025 | اختتمت
جمعية سدن الخيرية، يوم أمس
حملتها «رفيقة وردية»...



إحصائيات مشاهدات الحملة:

57,257
مشاهدة



129,300
مشاهدة



6,041
مشاهدة



91,918
مشاهدة



اجمالي المشاهدات: 284,516 مشاهدة

الحملة في منصة X



تعرفين من الرفيقة الوردية؟

#رفيقة_وردية

سـدن
للشفقة

@saudi_cancer @saudicancer 0548805231



المتطوعون هم مصدر القوة و
الدعم الأكبر لمحاربي السرطان

#رفيقة_وردية

لحملة موقع



@saudi_cancer @saudicancer 0548805231



ابتسامتك و بشاشة وجهك
تنشر البهجة في كل الأوقات

#رفيقة_وردية

لحملة موقع



@saudi_cancer @saudicancer 0548805231



الحملة في منصة



سـدن
مـنـصـة



العلاج المبكر يساهم في تقليل
التكاليف على المدى الطويل مقارنة
بعلاج الأمراض في مراحلها المتقدمة

#رفيقة_وردية

@saudi_cancer @saudicancer 0548805231



سـدن
مـنـصـة



الإنجاب المبكر و الرضاعة
الطبيعية يقلل بشكل كبير من
نسب إصابتك بسرطان الثدي

#رفيقة_وردية

@saudi_cancer @saudicancer 0548805231



سـدن
مـنـصـة

متى يُنصح بعمل الفحص المبكر؟

40 سنة

نوصيك ببدء الفحص
السني بالماموجرام

39 سنة و أقل

يُفضل الفحص سنويا
إذا كان لديك تاريخ
عائلي للإصابة بسرطان
الثدي أو الرحم

50 سنة

الاستمرار بالفحص مرة
سنوياً أو كل سنتين
حسب توصية الطبيب

45 سنة

نوصيك بالالتزام
بالفحص السنوي

#رفيقة_وردية

@saudi_cancer @saudicancer 0548805231





الحملة في منصة

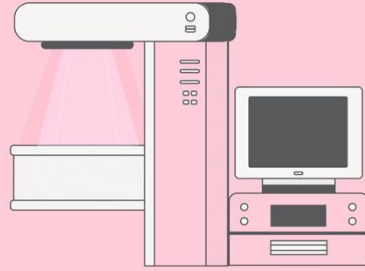


الفحص المبكر هو

خطوة
يكتشف المرض
في مراحله الأولى
يعزز فرص
نجاح العلاج

#رفيقة_وردية

سند
0548805231 @saudicancer @saudi_cancer



فحص سرطان الثدي
يعني الماموجرام وهو الجهاز الوحيد
لاكتشاف أي تغيرات مبكرة بالثدي

#رفيقة_وردية

سند
0548805231 @saudicancer @saudi_cancer



معاً نحو
مجتمع ودي..
دقيقة من يومك
تضيء حياتك

#رفيقة_وردية

تم إطلاق وسم #رفيقة_وردية
عدد مرات التشغيل: 3,246

الحملة في منصة





مجمع الملك سلمان العالمي للغة العربية



برنامج ليالي سدن



افتتاح معرض حملة رفيقة وردية

ملخص مرئي

ملخص مرئي



اختتام معرض رفيقة وردية



نمشي لها



هيئة السوق المالية

معا نحو مجتمع وردي ..
دقيقة من يومك تضییء حیاتك

