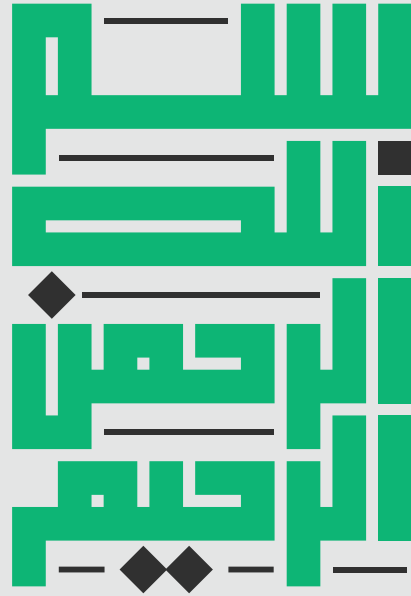




30:111.5002x:021000001:2.0:
 000011.0:1x=000211:0x002:10
 2.0x0.01:0211.0:1000=0:10.0x0
 0=0001:0.1100:12.0x0.1:0011

الجمعية السعودية الخيرية
لمكافحة السرطان
الخطة السنوية 2025



الرؤية



الريادة في خدمة مرضى السرطان



الرسالة

تقديم جميع الخدمات
الاجتماعية والنفسية لمرضى
السرطان وخدمة الكشف
المبكر والتثقيف الجمعي

على مستوى الأقسام

القيم



على مستوى الأفراد

التكامل



على مستوى الجمعية

الانتماء



الإتقان



الانسانية في تقديم الخدمات



المبادرة



صيغ المؤشرات

التصنيف



الأعداد

#

القيمة

\$

النسبة

%

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

زيادة عدد الداعمين الجدد
والاهتمام بهم

الفئة المستهدفة

رجال الأعمال - المؤسسات المانحة
- المسؤولية الاجتماعية

اسم المبادرة

عطاء ونماء

أثر المبادرة

زيادة إيرادات الجمعية وإعادة تسويق الصورة الذهنية
الإيجابية لدى الداعمين

وصف المبادرة

تستهدف الداعمين لاستقطابهم والاهتمام بهم
وزيادة عددهم

آلية التنفيذ

- حفل (إيفنت)
- زيارات
- تواصل

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

3,850,000 ريال

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

إدارة العلاقات العامة - الإدارة التنفيذية - الإدارة المالية

الجمعية

مالك المبادرة: إدارة تنمية الموارد المالية



31/12/2025

01/01/2025



ميزانية المبادرة



84807 ريال



عدد المستفيدين

1250



عدد المتطوعين

122



عدد العاملين

3



شرح المؤشر

عدد الداعمين الجدد في الجمعية
نسبة الاهتمام بالداعمين



المؤشرات التشغيلية

الداعمين الجدد
% الاهتمام بالداعمين



النتائج المرجوة

زيادة إيرادات الجمعية وإعادة
تسويق الصورة الذهنية الإيجابية
لدى الداعمين



الهدف التشغيلي

زيادة عدد الداعمين
والاهتمام بهم

طريقة الإحتساب

#

عدد الداعمين الفعلي

-

إجمالي العدد المستهدف

#

إجمالي عدد الداعمين $\times 100$

/

عدد الداعمين المستمرين

البرنامج
المحقق

عطاء ونماء

دورية
القياسربعية
ربعيةخط
الأساس218 داعم
7.5%

المستهدف حسب الأرباع



850,000 ريال

4



1,000,000 ريال

3



1,000,000 ريال

2



1,000,000 ريال

1



2.5 %

4



2 %

3



2 %

2



2 %

1

اسم المبادرة

سنايل

الفئة المستهدفة

رجال الأعمال - المستثمرين

الهدف الاستراتيجي المرتبط

زيادة عوائد الأصول
المستثمرة

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

وصف المبادرة

تسويق وتطوير الأصول الأمثل

أثر المبادرة

زيادة عوائد الأصول المستثمرة

آلية التنفيذ

خطوة التطوير	- اعتماد الخطة من مجلس الإدارة	- إعداد وتصميم الملف التسويقي بناء على الدراسة	- إعداد خطة الزيارات والتواصل والمخاطبات
- تكوين فريق التطوير	ملف تسويقي	زيارات وتواصل ومخاطبات	- تجهيز لوازم الزيارة والتواصل والمخاطبات
- إعداد خطة التطوير	- دراسة مجالات التطوير الاستثمارية الممكنة	- إعداد قائمة بالخصية والمؤسسات لتسويق	- جدول الزيارات والتواصل والمخاطبات
لأصول الجمعية	أصول الجمعية		

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

- زيادة عوائد الأصول الاستثمارية - الوصول إلى مبلغ 916,110 إضافة إلى العائد المتحقق

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

الجمعية	إدارة المالية - إدارة العلاقات العامة والإعلام - الإدارة التنفيذية
مالك المبادرة : إدارة تنمية الموارد المالية	

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

300000 ريال

عدد المستفيدين

25

عدد المتطوعين

10

عدد العاملين

3



شرح المؤشر

مقدار العوائد الأصول الاستثمارية



المؤشرات التشغيلية

\$ عوائد الأصول الاستثمارية



النتائج المرجوة

زيادة عوائد الأصول المستثمرة



الهدف التشغيلي

زيادة عوائد الأصول الاستثمارية

طريقة الإحتساب

#

عائد المتحقق

-

إجمالي العائد المستهدف

البرنامج
المحقق

سنابل

دورية
القياس

نصفي

خط
الأساس

ريال 8.630.905

المستهدف حسب الأرباع



ريال 458,055

4



-

3



ريال 458,055

2



-

1

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

تحديث الأدوات
المستخدمة

الفئة المستهدفة

رجال الأعمال - المجتمع

اسم المبادرة

تسويق

أثر المبادرة

■ أن يكون لدى الجمعية أدوات محدثة وخطط تسويقية واضحة تمكنها للوصول للمستفيدين

وصف المبادرة

■ العمل على تحديث الادوات المستخدمة والتقارير اللازمة للجمعية

آلية التنفيذ

- استحداث أدوات متطورة
- تقارير متنوعة
- خطط تسويقية

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

- الوصول إلى 4 أدوات محدثة

الجهات المشاركة

- إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة تنمية الموارد المالية
- إدارة المالية - الإدارة التنفيذية

الجهات الممولة

- الجمعية
- مالك المبادرة : إدارة العلاقات العامة والإعلام



31/12/2025

01/01/2025



ميزانية المبادرة

109492 ريال

عدد المستفيدين

-

عدد المتطوعين

5

عدد العاملين

3



شرح المؤشر

عدد الأدوات المحدثة والتقارير



المؤشرات التشغيلية

الأدوات المحدثة



النتائج المرجوة

أن يكون لدى الجمعية أدوات
محدثة وخطط تسويقية واضحة
تمكنها للوصول للمستفيدين



الهدف التشغيلي

تحديث الادوات المستخدمة

طريقة الإحتساب

#

الأدوات المحدثة

-

عدد الأدوات المستهدف تحديثها

البرنامج
المحقق

تسويق

دورية
القياس

ربعية

خط
الأساس

المستهدف حسب الأرباع



1

4



1

3



1

2



1

1

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

فهم سلوك المستفيدين

الفئة المستهدفة

المرضى - العاملين
الداعمين - المجتمع

اسم المبادرة

أثر

أثر المبادرة

تقديم الخدمة التي ترضي المستفيدين

وصف المبادرة

تستهدف فهم سلوك المستفيدين وأثرها عليهم

آلية التنفيذ

- بناء ادوات لفهم سلوك المستفيدين
- البحث عن مختصين في فهم سلوك المستفيدين

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

أداة أو تقرير مبتكر

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة العلاقات العامة والإعلام

إدارة تنمية الموارد المالية - إدارة المالية- الإدارة التنفيذية

الجمعية

مالك المبادرة : إدارة الخدمات الاجتماعية

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

10000 ريال

عدد المستفيدين

2500

عدد المتطوعين

4

عدد العاملين

9



شرح المؤشر

عدد تقارير قياس الأداء التي
تم اعدادها



المؤشرات التشغيلية

تقارير قياس الأثر



النتائج المرجوة

تقديم الخدمة التي
ترضي المستفيد



الهدف التشغيلي

فهم سلوك المستفيدين

طريقة الإحتساب

#

التقارير التي أعدت

-

عدد التقارير المستهدفة



البرنامج
المحقق

أثر

دورية
القياس

سنوية

خط
الأساس

0

المستهدف حسب الأرباع



0

4



1

3



0

2



0

1

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

زيادة رضا المستفيدين

الفئة المستهدفة

المرضى

اسم المبادرة

راضي

أثر المبادرة

- رفع نسبة رضا المستفيدين من الخدمات التي تقدمها الجمعية

وصف المبادرة

- بناء أدوات تساعد على قياس أثر المشروعات الجمعية المقدمة للمستفيدين لتحسين تجربة المستفيد

آلية التنفيذ

- تصميم النماذج وتحديد كيفية استقبال الردود الراجعة
- تحليل النتائج
- رفع تقرير دوري

- استحداث آليات لقياس الرضا
- دراسة الوسائل والآليات المتاحة لقياس الرضا
- إنهاء الإجراءات اللازمة لتفعيل الوسائل المختارة

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

زيادة نسبة رضى المستفيدين 8%

الجهات المشاركة

- إدارة التنفيذية - إدارة العلاقات والأعلام

الجهات الممولة

الجمعية

مالك المبادرة: إدارة الخدمات الاجتماعية

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

104066 ريال

عدد المستفيدين

2٠٤١

عدد المتطوعين

٤

عدد العاملين

9



شرح المؤشر

نسبة رضا المستفيدين من
خدمات الجمعية



المؤشرات التشغيلية

% رضا المستفيدين



النتائج المرجوة

قياس نسبة رضا المستفيدين
من الخدمات التي تقدمها الجمعية



الهدف التشغيلي

زيادة رضا المستفيدين

طريقة الإحتساب



البرنامج
المحقق

راضي

دورية
القياس

ربعية

خط
الأساس

% 35

المستهدف حسب الأرباع



2%

4



2%

3



2%

2



2%

1

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

أتمتة كافة الإجراءات

الفئة المستهدفة

المستفيدين - العاملين - رجال
الأعمال - المتطوعين - أفراد المجتمع

اسم المبادرة

مؤتمت

أثر المبادرة

تسهيل حصول على الخدمات

وصف المبادرة

مبادرة تستهدف تطوير الخدمات الجمعية وتقديمها
بطريقة ذاتية للمستفيدين

آلية التنفيذ

- تهيئة النظام وتجهيزه

- نظام تذاكر الدعم الفني

- دراسة الأنظمة المتاحة ومقارنتها

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

برنامج مبتكر ذاتي عدد 2

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

إدارة التنفيذية - إدارة المالية - إدارة الخدمات الاجتماعية

الجمعية

إدارة العلاقات العامة والإعلام - إدارة تنمية الموارد المالية

مالك المبادرة : إدارة تقنية المعلومات

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

38944 ريال

عدد الأنظمة المستحدثة

1

عدد المتطوعين

5

عدد العاملين

2



شرح المؤشر

عدد الخدمات الذاتية المؤتمتة



المؤشرات التشغيلية

الخدمات الذاتية المؤتمتة



النتائج المرجوة

تسهيل الحصول على الخدمات



الهدف التشغيلي

أتمتة كافة الإجراءات

طريقة الإحتساب

#

الخدمات المؤتمتة

-

إجمالي عدد الخدمات المستهدفة

البرنامج
المحقق

مؤتمت

دورية
القياس

سنوية

خط
الأساس

5

المستهدف حسب الأرباع



0

4



1

3



0

2



1

1

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

هيكلية الإجراءات الإدارية

الفئة المستهدفة

العاملين - الموظفين

اسم المبادرة

إجادة

أثر المبادرة

■ منظمة إدارية فاعلة

وصف المبادرة

■ بناء هيكلية الإجراءات الإدارية والعمليات الداخلية من خلال عمل لوائح وأدلة مكتوبة واضحة.

آلية التنفيذ

- تكوين لجنة لإعداد الأدلة ومراجعتها

■ - تصميم وكتابة الأدلة الإجرائية

■ - حصر الأدلة الإجرائية الموجودة

■ - جمع المعلومات الإجرائية من خلال الإدارات بالجمعية

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

■ 5 أدلة إجرائية جديدة

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

■ جميع الإدارات

■ الجمعية

مالك المبادرة: وحدة المستشارين

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

49193 ريال

عدد المستفيدين

20

عدد المتطوعين

5

عدد العاملين

3



شرح المؤشر

عدد الأدلة الإجراءات



المؤشرات التشغيلية

الأدلة الإجرائية



النتائج المرجوة

منظمة إدارية فاعلة



الهدف التشغيلي

هيكلية الإجراءات الإدارية

طريقة الإحتساب

#

الأدلة المتحققة

-

إجمالي عدد الأدلة المستهدفة

البرنامج
المحقق

إجادة

دورية
القياس

نصفية

خط
الأساس

3

المستهدف حسب الأرباع



0

4



1

3



2

2



2

1

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

زيادة الفرص التطوعية

الفئة المستهدفة

المتطوعين

اسم المبادرة

عون

أثر المبادرة

وصف المبادرة

■ زيادة الفرص التطوعية

■ اتمتته العمل وتعظيم أثر التطوع وتحقيق
رضاء المتطوعين

آلية التنفيذ

- استحداث أدوات لقياس رضى المتطوعين

- اعتماد اللائحة من مجلس الإدارة

■ - لائحة العمل التطوعي معتمدة

- دراسة أدوات القياس المتاحة لرضا المتطوعين

- حصر مجالات العمل التطوعي وتصميم الفرص

■ - تكوين فريق عمل اللائحة

- اختيار وإعداد أدوات القياس

- دراسة مجالات العمل التطوعي المتاحة للجمعية

■ - وضع جدول زمني لإنهاء اللائحة

- تحليل النتائج ورفع تقرير دوري

- إعداد قائمة بالفرص التطوعية وجدولتها

■ - إعداد مسودة اللائحة

مؤشرات الأداء

■

مؤشرات النتائج

■ 415 فرصة تطوعية

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

■ الإدارة التنفيذية - الإدارة المالية - إدارة العلاقات العامة والإعلام

■ الجمعية

■ إدارة شؤون الموظفين - إدارة الخدمات الاجتماعية

■ مالك المبادرة : إدارة العمل التطوعي

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

46841 ريال

عدد المستفيدين

240

عدد المتطوعين

2

عدد العاملين

1



شرح المؤشر

عدد الفرص التطوعية بالجمعية
نسبة رضا المتطوعين بالجمعية



المؤشرات التشغيلية

الفرص التطوعية
% رضا المتطوعين



النتائج المرجوة

زيادة الفرص التطوعية



الهدف التشغيلي

زيادة الفرص التطوعية

طريقة الإحتساب

#

إجمالي الفرص التطوعية المستهدفة - المتحقق

#

لنسبة المستهدفة - المتحقق

البرنامج
المحقق

عون

دورية
القياس

رابعة
سنوية

خط
الأساس

125
0

المستهدف حسب الأرباع



0

4



139

3



138

2



138

1



-

4



-

3



-

2



-

1

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

زيادة الشركات الفاعلة

الفئة المستهدفة

رجال الأعمال - الشركات
المؤسسات المانحة

اسم المبادرة

شراكة

أثر المبادرة

وصف المبادرة

تقليل النفقات

بناء الشراكات الفاعلة لزيادة الإيرادات وتقليل النفقات

آلية التنفيذ

- دراسة الشركات واستبعاد غير الفاعلة منها وحصر الاحتياج
- توقيع شراكات جديدة

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

زيادة الشراكات الفاعلة بنسبة 15 %

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة المالية - الإدارة التنفيذية
إدارة تنمية الموارد المالية -الجمعية
مالك المبادرة وحدة الاتصال المؤسسي

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

61492 ريال

عدد المستفيدين

10

عدد المتطوعين

4

عدد العاملين

3



شرح المؤشر

نسبة الشراكات الفاعلة في زيادة
الإيرادات أو تقليل النفقات



المؤشرات التشغيلية

% الشراكات الفاعلة في زيادة
الإيرادات أو في تقليل النفقات



النتائج المرجوة

تقليل النفقات



الهدف التشغيلي

زيادة الشراكات الفاعلة

طريقة الإحتساب

#

نسبة المتبقي من المستهدف

=

النسبة المستهدفة

-

نسبة الشراكات الفاعلة المتحققة



البرنامج
المحقق

شراكة

دورية
القياس

ربعية

خط
الأساس

%٤٥

المستهدف حسب الأرباع



4

4



4

3



4

2



3

1

اسم المبادرة

منجز

الفئة المستهدفة

العاملين - المرضى
المجتمع

الهدف الاستراتيجي المرتبط

تطوير التقنيات الحالية

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

أثر المبادرة

وصف المبادرة

العمل على تطوير التقنيات الحالية لتبسيط العمل وتقديم خدمات أسرع	خدمات أسرع
---	------------

آلية التنفيذ

- حصر الخدمات المراد تطوير تقنياتها
- إنشاء شراكات مع المطورين
- تكوين لجنة لتطوير ومتابعة التقنيات

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

تقديم خدمة من خلال 5 دقائق

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة العلاقات العامة والإعلام	الجمعية
إدارة تنمية الموارد المالية - إدارة المالية - الإدارة التنفيذية	مالك المبادرة: وحدة المستشارين - إدارة تقنية المعلومات

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

99642 ريال

عدد المستفيدين

2500

عدد المتطوعين

4

عدد العاملين

5



شرح المؤشر

الزمن المستغرق لتقديم الخدمة



المؤشرات التشغيلية

زمن تقديم الخدمة



النتائج المرجوة

خدمات اسرع



الهدف التشغيلي

تطوير الإجراءات الحالية

طريقة الإحتساب

#

زمن الإنهاء الفعلي

-

زمن إنهاء الخدمة السابق

البرنامج
المحقق

منجز

دورية
القياس

سنوية

خط
الأساس

30 د

المستهدف حسب الأرباع



-

4



5 د

3



-

2



-

1

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

بناء قدرات الفريق

الفئة المستهدفة

العاملين - الموظفين

اسم المبادرة

متقن

أثر المبادرة

وصف المبادرة

فريق عمل احترافي

- بناء قدرات فريق العمل واستثمار في الرأس المال البشري
- من خلال رفع مستوى الأداء ورفع قدراتهم

آلية التنفيذ

- حصر احتياج المستفيدين للتدريب والتعليم الذاتي
- إعداد برنامج تدريبي لرفع قدرات المستفيدين
- إنشاء لجنة للتدريب والتطوير

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

- زيادة عدد الموظفين متمكنين 14% والوصول إلى 3415 ساعة تدريبية

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

إدارة التنفيذية - إدارة العلاقات العامة والإعلام

إدارة المالية

الجمعية

مالك المبادرة: إدارة الموارد البشرية

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

40000 ريال

عدد المستفيدين

20

عدد المتطوعين

5

عدد العاملين

1



شرح المؤشر

نسبة الموظفين المتمكنين
عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين



المؤشرات التشغيلية

% الموظفين المتمكنين
الساعات التدريبية



النتائج المرجوة

فريق عمل احترافي



الهدف التشغيلي

بناء قدرات الفريق

طريقة الإحتساب

#

نسبة التمكن الفعلية

-

النسبة المستهدفة في التمكن

#

الساعات التدريبية الفعلية

-

إجمالي الساعات المستهدفة

البرنامج
المحقق

متقن

دورية
القياس

رابعة
رابعة

خط
الأساس

% 46
22.5 س

المستهدف حسب الأرباع



3.5 %

4



3.5 %

3



3.5 %

2



3.5 %

1



853

4



854

3



854

2



854

1

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

تقديم المساعدات المالية

الفئة المستهدفة

مرضى السرطان

اسم المبادرة

داعم

أثر المبادرة

وصف المبادرة

تخفيف الأعباء على المريض

يقدم هذا البرنامج للمرضى الدعم الذي يحتاجون إليه على شكل مبلغ محدد، بعد أن وضعت الجمعية برنامجاً إلكترونيًا لإدارة ودراسة الحالات المحتاجة، ومن خلال هذه الدراسة يتم تقديم هذه الخدمة في وقت قياسي لا يتجاوز (48 ساعة).

آلية التنفيذ

يتم تنفيذها من خلال مكاتب الجمعية المتواجدة في مراكز العلاج وتقدم بوابة الخدمات الاجتماعية الالكترونية

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

4600 خدمة

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة العلاقات العامة والإعلام

إدارة تنمية الموارد المالية - إدارة المالية- الإدارة التنفيذية

الجمعية

مالك المبادرة: إدارة الخدمات الاجتماعية

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

7,362,904 ريال

عدد الخدمات

7188

عدد المتطوعين

-

عدد العاملين

9



شرح المؤشر

عدد خدمات المساعدات المالية
المقدمة للمرضى



المؤشرات التشغيلية

عدد الخدمات



النتائج المرجوة

تخفيف الأعباء على المريض



الهدف التشغيلي

تقديم مساعدات مالية

طريقة الإحتساب

#

إجمالي عدد الخدمات الفعلية

-

إجمالي الخدمات المستهدفة



البرنامج
المحقق

دائم

دورية
القياس

ربعية

خط
الأساس

8500

المستهدف حسب الأرباع



1,150

4



1,150

3



1,150

2



1,150

1

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

تقديم الإعاشة الفورية
للمرضى

الفئة المستهدفة

مرضى السرطان

اسم المبادرة

مساند

أثر المبادرة

تخفيف الأعباء على المريض

وصف المبادرة

تقديم الإعاشة الفورية للمرضى ومساندتهم

آلية التنفيذ

يتم تنفيذها من خلال مكاتب الجمعية المتواجدة في مراكز العلاج وتقدم بوابة الخدمات الاجتماعية الالكترونية

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

360 خدمة

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة العلاقات العامة والإعلام

إدارة تنمية الموارد المالية - إدارة المالية- الإدارة التنفيذية

الجمعية

مالك المبادرة: إدارة الخدمات الاجتماعية

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

88,533 ريال

عدد الخدمات

360

عدد المتطوعين

-

عدد العاملين

9



شرح المؤشر

عدد خدمات الإعاشة الفورية
المقدمة للمرضى



المؤشرات التشغيلية

عدد الخدمات



النتائج المرجوة

تخفيف الأعباء على المريض



الهدف التشغيلي

تقديم الإعاشة الفورية
للمرضى

طريقة الإحتساب

#

إجمالي عدد الخدمات الفعلية

-

إجمالي الخدمات المستهدفة

البرنامج
المحقق

مساند

دورية
القياس

ربعية

خط
الأساس

164

المستهدف حسب الأرباع



90

4



90

3



90

2



90

1

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

توفير رواتب شهرية
للمرضى

الفئة المستهدفة

مرضى السرطان

اسم المبادرة

يسر

أثر المبادرة

وصف المبادرة

تخفيف الأعباء على المريض

تستدعي بعض الحالات المرضية، وبخاصة من لا عائل لها، توفير رواتب شهرية تستمر طيلة تلقي العلاج، حسب ضوابط ومعايير خاصة، ومن هنا فقد استحدثت الجمعية هذا البرنامج؛ إسهاماً منها في تخفيف الأعباء على المريض.

آلية التنفيذ

يتم تنفيذها من خلال مكاتب الجمعية المتواجدة في مراكز العلاج وتقدم بوابة الخدمات الاجتماعية الالكترونية

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

27 خدمة

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة العلاقات العامة والإعلام

إدارة تنمية الموارد المالية - إدارة المالية - الإدارة التنفيذية

الجمعية

مالك المبادرة: إدارة الخدمات الاجتماعية

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

30,000 ريال

عدد الخدمات

27

عدد المتطوعين

-

عدد العاملين

9



شرح المؤشر

عدد خدمات المسيريات الشهرية
المقدمة للمرضى



المؤشرات التشغيلية

عدد الخدمات



النتائج المرجوة

تخفيف الأعباء على المريض



الهدف التشغيلي

توفير رواتب شهرية للمرضى

طريقة الإحتساب

#

إجمالي عدد الخدمات الفعلية

-

إجمالي الخدمات المستهدفة

البرنامج
المحقق

يُسَر

دورية
القياس

ربعية

خط
الأساس

10

المستهدف حسب الأرباع



5

4



5

3



5

2



5

1

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

توفير وسائل النقل
الخارجي للمرضى

الفئة المستهدفة

مرضى السرطان

اسم المبادرة

ناقل

أثر المبادرة

وصف المبادرة

تسهيل وصول المريض لمراكز العلاج

نقل بين المدن، إذ توفر الجمعية للمريض وسائل النقل المختلفة سواء على الخطوط الجوية أو خطوط السكك الحديدية أو النقل الجماعي لضمان وصوله إلى المدينة التي يتلقى فيها العلاج.

آلية التنفيذ

يتم تنفيذها من خلال مكاتب الجمعية المتواجدة في مراكز العلاج وتقدم بوابة الخدمات الاجتماعية الالكترونية

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

3288 خدمة

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة العلاقات العامة والإعلام

إدارة تنمية الموارد المالية - إدارة المالية - الإدارة التنفيذية

الجمعية

مالك المبادرة: إدارة الخدمات الاجتماعية

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

5260511 ريال

عدد الخدمات

3288

عدد المتطوعين

-

عدد العاملين

9



شرح المؤشر

عدد خدمات تذاكر الطيران
المقدمة للمرضى



المؤشرات التشغيلية

عدد الخدمات



النتائج المرجوة

تسهيل وصول المريض
لمراكز العلاج



الهدف التشغيلي

توفير وسائل النقل الخارجي
للمرضى

طريقة الإحتساب

#

إجمالي عدد الخدمات الفعلية

-

إجمالي الخدمات المستهدفة



البرنامج
المحقق

ناقل

دورية
القياس

ربعية

خط
الأساس

1104

المستهدف حسب الأرباع



822

4



822

3



822

2



822

1

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

توفير وسائل النقل
الخارجي للمرضى

الفئة المستهدفة

مرضى السرطان

اسم المبادرة

مشوار

أثر المبادرة

تسهيل وصول المريض لمراكز العلاج

وصف المبادرة

نقل داخل المدينة، إذ تتكفل الجمعية بنقل المريض داخل المدينة التي يتلقى فيها العلاج، سواء كان من سكانها، أو من القادمين إليها

آلية التنفيذ

يتم تنفيذها من خلال مكاتب الجمعية المتواجدة في مراكز العلاج وتقدم بوابة الخدمات الاجتماعية الالكترونية

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

خدمة 6920

الجهات المشاركة

إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة العلاقات العامة والإعلام
إدارة تنمية الموارد المالية - إدارة المالية- الإدارة التنفيذية

الجهات الممولة

الجمعية
مالك المبادرة: إدارة الخدمات الاجتماعية

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

415173 ريال

عدد الخدمات

6920

عدد المتطوعين

-

عدد العاملين

9



شرح المؤشر

عدد خدمات برنامج النقل الداخلي
المقدمة للمرضى



المؤشرات التشغيلية

عدد الخدمات



النتائج المرجوة

تسهيل وصول المريض
لمراكز العلاج



الهدف التشغيلي

توفير وسائل النقل الداخلي
للمرضى

طريقة الإحتساب

#

إجمالي عدد الخدمات الفعلية

-

إجمالي الخدمات المستهدفة



البرنامج
المحقق

مشوار

دورية
القياس

ربعية

خط
الأساس

610

المستهدف حسب الأرباع



1730

4



1730

3



1730

2



1730

1

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

توفير مساكن للمرضى

الفئة المستهدفة

مرضى السرطان

اسم المبادرة

إسكان

أثر المبادرة

■ تخفيف اعباء تكاليف السكن اثناء فترات العلاج الطويلة

وصف المبادرة

■ نظرًا لأن كثيرًا من المرضى لا يواصلون علاجهم؛ بسبب عدم مقدرتهم على تكاليف الإقامة في المدن التي يتلقون فيها العلاج، وحرصًا من الجمعية على تجاوزهم لهذه العقبات، فقد رأت أن تنشئ برنامجًا لإسكانهم طوال فترة علاجهم في المدن التي فيها فروع للجمعية؛ لتحمل بذلك عنهم شيئًا من أعباء الحياة

آلية التنفيذ

■ يتم تنفيذها من خلال مكاتب الجمعية المتواجدة في مراكز العلاج وتقدم بوابة الخدمات الاجتماعية الالكترونية

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

■ 8933 خدمة

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

■ إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة العلاقات العامة والإعلام

■ إدارة تنمية الموارد المالية - إدارة المالية- الإدارة التنفيذية

■ الجمعية

مالك المبادرة: إدارة الخدمات الاجتماعية

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

5360158 ريال

عدد الخدمات

8933

عدد المتطوعين

-

عدد العاملين

9



شرح المؤشر

عدد خدمات الإسكان المقدمة للمرضى



المؤشرات التشغيلية

عدد الخدمات



النتائج المرجوة

تخفيف أعباء تكاليف السكن
أثناء فترات العلاج الطويلة

الهدف التشغيلي

توفير مساكن للمرضى

طريقة الإحتساب

#

إجمالي عدد الخدمات الفعلية

-

إجمالي الخدمات المستهدفة

البرنامج
المحقق

إسكان

دورية
القياس

ربعية

خط
الأساس

4753

المستهدف حسب الأرباع



2234

4



2233

3



2233

2



2233

1

اسم المبادرة

نيسر

الفئة المستهدفة

مرضى السرطان

الهدف الاستراتيجي المرتبط

توفير أجهزة طبية للمرضى

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

أثر المبادرة

وصف المبادرة

تخفيف الضغط قوائم الانتظار في مراكز العلاج

يقف المريض أحياناً عاجزاً في مواجهة ارتفاع سعر الأجهزة الطبية، فيتضاءل في نفسه نور الأمل بالشفاء، ومن هنا تسارع الجمعية إلى سد هذه الثغرة، فتبادر إلى توفير الأجهزة التي يحتاجها المريض. حيث تتطلب حاجة بعض المرضى وجود أجهزة دائمة يتلقون العلاج من خلالها في منازلهم أو تعوضهم عن فقدان وضعف بعض حواسهم، فتبادر الجمعية إلى توفير هذه الأجهزة، إسهاقاً منها في تلقي المريض علاجه على أكمل وجه.

آلية التنفيذ

يتم تنفيذها من خلال مكاتب الجمعية المتواجدة في مراكز العلاج وتقدم بوابة الخدمات الاجتماعية الالكترونية

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

22 خدمة

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة العلاقات العامة والإعلام

إدارة تنمية الموارد المالية - إدارة المالية - الإدارة التنفيذية

الجمعية

مالك المبادرة: إدارة الخدمات الاجتماعية

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

ريال 44,467

عدد الخدمات

22

عدد المتطوعين

-

عدد العاملين

9



شرح المؤشر

عدد خدمات برنامج الأجهزة
الطبية المقدمة للمرضى



المؤشرات التشغيلية

عدد الخدمات



النتائج المرجوة

تخفيف الضغط قوائم
الانتظار في مراكز العلاج



الهدف التشغيلي

توفير أجهزة طبية للمرضى

طريقة الإحتساب

#

إجمالي عدد الخدمات الفعلية

-

إجمالي الخدمات المستهدفة



البرنامج
المحقق

نيسر

دورية
القياس

ربعية

خط
الأساس

4

المستهدف حسب الأرباع



5

4



5

3



5

2



5

1

اسم المبادرة

علاج

الفئة المستهدفة

مرضى السرطان
الغير سعوديين

الهدف الاستراتيجي المرتبط

توفير تكاليف العلاج
للمرضى غير السعوديين

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

أثر المبادرة

■ مساندة غير السعوديين في توفير تكاليف العلاج

وصف المبادرة

■ علاج مرض السرطان يحتاج إلى وقت طويل يتبعه تكاليف باهظة، من هذا المنطلق تنبج الجمعية من خلال برنامج علاج مرضى السرطان الفرصة للمحسنين بأن يشاركوا في دفع تكاليف العلاج للمرضى المحتاجين الذين لا يشملهم العلاج المجاني المقدم من الدولة حفظها الله. ويكون ذلك إما بالإعلان عن حالة مرضية معينة وتكاليف علاجها أو تتاح الفرصة للمحسنين بالتبرع بشكل عام لبرنامج علاج المرضى بعد دراسة تكاليف البرنامج السنوية وتحديد الميزانية التقديرية السنوية لهذا البرنامج

آلية التنفيذ

■ يتم تنفيذها من خلال مكاتب الجمعية المتواجدة في مراكز العلاج وتقدم بوابة الخدمات الاجتماعية الالكترونية

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

■ 280 خدمة

الجهات المشاركة

■ إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة العلاقات العامة والإعلام
إدارة تنمية الموارد المالية - إدارة المالية- الإدارة التنفيذية

الجهات الممولة

■ الجمعية
مالك المبادرة: إدارة الخدمات الاجتماعية

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

5,485,585 ريال

عدد الخدمات

280

عدد المتطوعين

-

عدد العاملين

9



شرح المؤشر

عدد خدمات التنويم والعلاج
المقدمة للمرضى



المؤشرات التشغيلية

عدد الخدمات



النتائج المرجوة

مساندة غير السعوديين
في توفير تكاليف العلاج



الهدف التشغيلي

توفير تكاليف العلاج للمرضى
غير السعوديين

طريقة الإحتساب

#

إجمالي عدد الخدمات الفعلية

-

إجمالي الخدمات المستهدفة



البرنامج
المحقق

علاج

دورية
القياس

ربعية

خط
الأساس

81

المستهدف حسب الأرباع



70

4



70

3



70

2



70

1

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

الدعم النفسي للمرضى

الفئة المستهدفة

مرضى السرطان

اسم المبادرة

حياة

أثر المبادرة

■ التخفيف من حدة آثار المرض

وصف المبادرة

■ إن اكتشاف المريض إصابته بهذا المرض يؤدي به إلى الانزلاق إلى هوة الأزمات النفسية التي تشكل خطراً أشد من خطر الإصابة بالمرض ذاته، فهو في هذه الحالة يأمس الحاجة إلى من يمد له يد العون؛ لانتشاله من الحالة النفسية السيئة في المرحلة الحرجة

آلية التنفيذ

■ يتم تنفيذها من خلال مكاتب الجمعية المتواجدة في مراكز العلاج وتقدم بوابة الخدمات الاجتماعية الالكترونية

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

برنامج 44

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

■ إدارة الخدمات الاجتماعية – إدارة العلاقات العامة والإعلام

■ إدارة تنمية الموارد المالية – إدارة المالية- الإدارة التنفيذية

■ الجمعية

■ مالك المبادرة: إدارة الخدمات الاجتماعية

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

ريال 73,658

عدد الخدمات

44

عدد المتطوعين

-

عدد العاملين

9



شرح المؤشر

عدد برامج الدعم النفسي
المقدمة للمرضى



المؤشرات التشغيلية

عدد الخدمات



النتائج المرجوة

التخفيف من حدة آثار المرض



الهدف التشغيلي

الدعم النفسي للمرضى

طريقة الإحتساب

#

إجمالي عدد الخدمات الفعلية

-

إجمالي الخدمات المستهدفة



البرنامج
المحقق

حياة

دورية
القياس

ربعية

خط
الأساس

26

المستهدف حسب الأرباع



11

4



11

3



11

2



11

1

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

استغلال فعاليات
الأيام العالمية

الفئة المستهدفة

مرضى السرطان

اسم المبادرة

أيامي

أثر المبادرة

رفع نسبة وعي أفراد المجتمع بمرض السرطان

وصف المبادرة

تحرص الجمعية على الاحتفال بالأيام العالمية مثل اليوم العالمي للسرطان، واليوم العالمي للمتعاقين من السرطان، والشهر العالمي لسرطان الثدي وغيرها من المناسبات العالمية.

آلية التنفيذ

تفعيل الأيام العالمية ذات العلاقة في السرطان

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة العلاقات العامة والإعلام

إدارة تنمية الموارد المالية - إدارة المالية - الإدارة التنفيذية

الجمعية

مالك المبادرة: إدارة العلاقات العامة والإعلام

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

1,350,000 ريال

عدد الخدمات

5

عدد المتطوعين

-

عدد العاملين

9



شرح المؤشر

عدد الأيام العالمية المفعلة



المؤشرات التشغيلية

عدد الأيام



النتائج المرجوة

رفع نسبة وعي أفراد
المجتمع بمرض السرطان

الهدف التشغيلي

استغلال فعاليات
الأيام العالمية

طريقة الإحتساب

#

إجمالي عدد الأيام العالمية

البرنامج
المحقق

أيامي

دورية
القياس

سنوية

خط
الأساس

5

المستهدف حسب الأرباع



2

4



-

3



1

2



2

1

اسم المبادرة

اطمئنان

الفئة المستهدفة

سيدات المجتمع

الهدف الاستراتيجي المرتبط

الكشف المبكر عن المرضى

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

أثر المبادرة

وصف المبادرة

■ اكتشاف مرض سرطان الثدي في الوقت المبكر

■ انطلاقاً من حرص الجمعية على تقديم الخدمات الأفضل، لمست الحاجة إلى وجود مراكز متخصصة في الكشف المبكر عن المرض في أطواره المبكرة؛ لكي يتسنى للمريض أن يتلقى العلاج المناسب في هذه المرحلة مما يزيد في نسبة شفائه بإذن الله. ومن هذا الجانب قامت الجمعية بإنشاء هذه المراكز المتخصصة التي تكفل بها أصحاب الخير في هذا البلد المعطاء وهي: مركز عبداللطيف للكشف المبكر بالرياض بترع سخي من الشيخ عبداللطيف العبدالله رحمه الله

آلية التنفيذ

■ من خلال إعداد حملات توعية

مؤشرات الأداء

مؤشرات النتائج

■ 24,100 خدمة

الجهات المشاركة

الجهات الممولة

■ إدارة الخدمات الاجتماعية – إدارة العلاقات العامة والإعلام

■ إدارة تنمية الموارد المالية – إدارة المالية- الإدارة التنفيذية

■ الجمعية

مالك المبادرة: مركز عبداللطيف

31/12/2025

01/01/2025

ميزانية المبادرة

1,735,596 ريال

عدد الخدمات

24796

عدد المتطوعين

-

عدد العاملين

6



شرح المؤشر

عدد خدمات الكشف المبكر المقدمة



المؤشرات التشغيلية

عدد الخدمات



النتائج المرجوة

اكتشاف مرض سرطان
الثدي في وقت مبكر

الهدف التشغيلي

الكشف المبكر عن المرضى

طريقة الإحتساب

#

إجمالي عدد الخدمات الفعلية

-

إجمالي الخدمات المستهدفة

البرنامج
المحقق

اطمئنان

دورية
القياس

ربعية

خط
الأساس

19601

المستهدف حسب الأرباع



16,000

4



2,700

3



2,700

2



2,700

1

مقر تنفيذ البرنامج

الرياض

الهدف الاستراتيجي المرتبط

إنشاء استثمارات مالية

الفئة المستهدفة

رجال الأعمال - المستثمرين

اسم المبادرة

غيث

أثر المبادرة

■ زيادة العوائد المالية وتنوع مساهرها

وصف المبادرة

■ الاستفادة من العوائد المالية، المرتفعة بالجمعية في تنوع مع
■ مسار زيادة العوائد استثمارات الجمعية

آلية التنفيذ

■ إضافة استثمار جديد للجمعية

■ زيارات وتواصل ومخاطبات

مؤشرات النتائج

■ لا يوجد مستهدف خلال هذا العام

الجهات المشاركة

■ إدارة التنفيذية - مجلس الإدارة - الإدارة المالية

إدارة العلاقات العامة والإعلام

الجهات الممولة

■ الجمعية

مالك المبادرة: إدارة تنمية الموارد المالية



31/12/2025

01/01/2025



ميزانية المبادرة



700000 ريال



عدد الخدمات

100



عدد المتطوعين

10



عدد العاملين

3



شرح المؤشر

عدد الاستثمارات الجديدة للجمعية



المؤشرات التشغيلية

الاستثمارات الجديدة



النتائج المرجوة

زيادة العوائد المالية
وتنوع مساره

الهدف التشغيلي

إنشاء استثمارات مالية

طريقة الإحتساب

#

الاستثمارات المنفذة فعلياً

-

عدد الاستثمارات المستهدفة

البرنامج
المحقق

غيث

دورية
القياس

سنوية

خط
الأساس

6 استثمارات

المستهدف حسب الأرباع



-

4



-

3



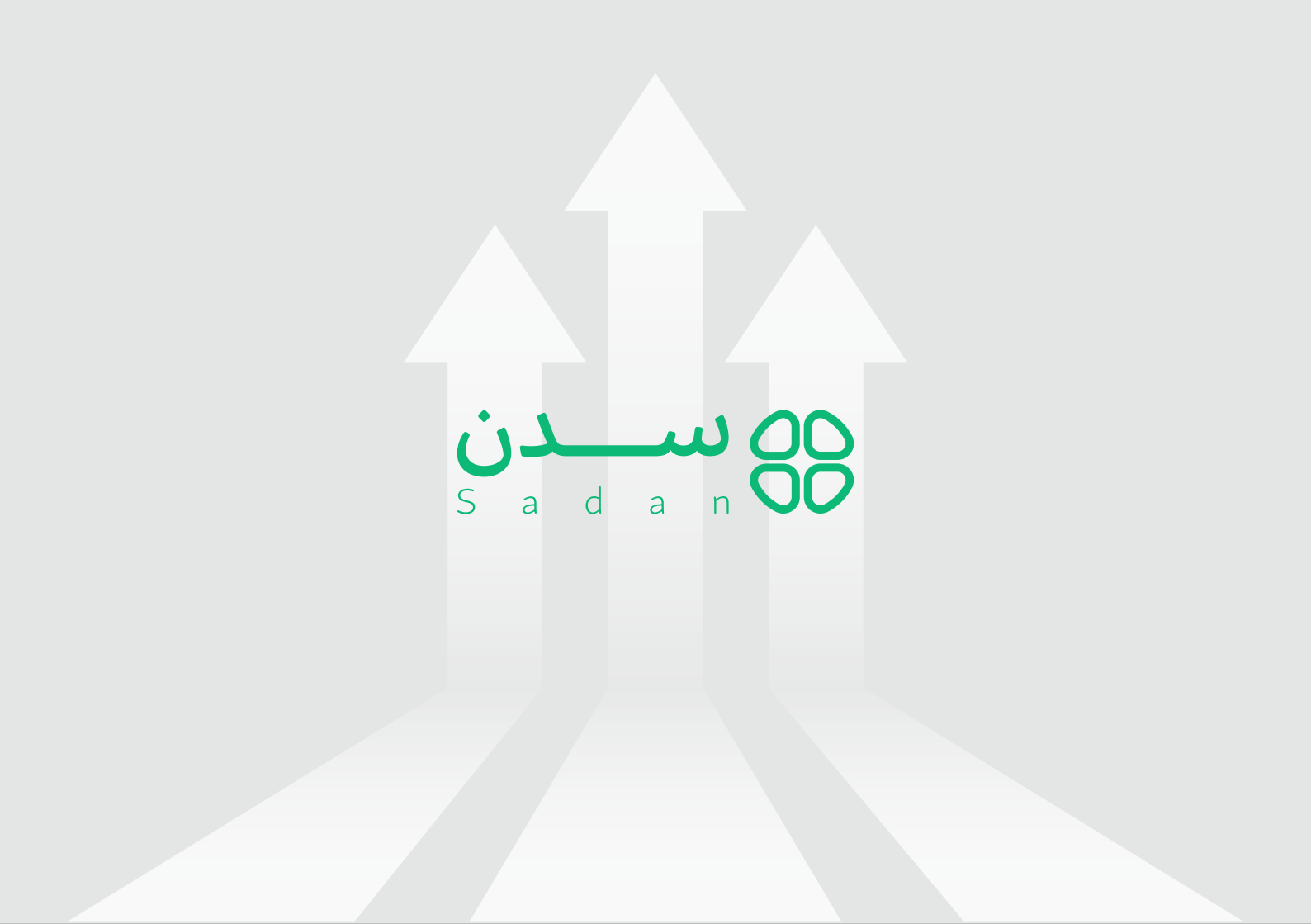
-

2



-

1



سَدَن

S a d a n

